



AUSSCHREIBUNG

Hans Trappen Preis für innovative Wirtschaftsdidaktik

Das Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge ist eine wesentliche Grundlage für gesellschaftliches und politisches Engagement. Dieses Verständnis sollte möglichst bereits in der Schule gefördert werden. Vor diesem Hintergrund vergibt die HANS TRAPPEN STIFTUNG alle zwei Jahre den

Hans Trappen Preis für innovative Wirtschaftsdidaktik.

Mit dem Preis sollen Unterrichtsvorhaben ausgezeichnet werden, die ökonomische Zusammenhänge für Schüler(innen) anschaulich und nachvollziehbar erfahrbar machen und so den Erwerb ökonomischer Kompetenzen ermöglichen. Der Preis ist mit 5.200 Euro dotiert und wird dreigeteilt:

- | | |
|-----------|------------|
| 1. Preis: | 3.000 Euro |
| 2. Preis: | 1.500 Euro |
| 3. Preis: | 700 Euro |

Der Preis wird öffentlichkeitswirksam verliehen. Die preisgekrönten Beiträge werden auf der Webseite des Vereins ÖKONOMIE IM UNTERRICHT E.V. veröffentlicht. Zudem kann den Preisträger(inne)n die Gelegenheit geboten werden, ihr Unterrichtsvorhaben auf der Sommerakademie des Vereins vorzustellen.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Einzelpersonen und Teams. Die pädagogische oder ökonomische Qualifikation der Autor(inn)en ist nachrangig.

Bewerbungsschluss ist der **28. Februar 2027**.

Es können nur Einreichungen berücksichtigt werden, die bis zu diesem Tag in der Geschäftsstelle der HANS TRAPPEN STIFTUNG eingehen (s.u.).

Mit der Bewerbung gewähren die Autor(inn)en der HANS-TRAPPEN-STIFTUNG bzw. dem mit ihr kooperierenden Verein ÖKONOMIE IM UNTERRICHT E.V. die Nutzungsrechte an den prämierten Beiträgen.



STIFTERVERBAND



Preiskriterien

Prämiert werden ausgearbeitete, einsatzfähige und im besten Fall erprobte, innovative Unterrichtsvorhaben, z.B.

- zahlenbasierte Simulationen,
- Planspiele,
- rollengestützte Diskussionsformate,
- ökonomische Experimente,
- Arbeit mit Fallbeispielen,
- Formate, die den kritischen Umgang mit Modellen und Daten befördern.

In Frage kommen Unterrichtsvorhaben für alle Altersgruppen.

Bewerbung

Jeder Bewerbung ist ein einseitiges Deckblatt voranzustellen, in der die Autor(inn)en kurz zur Innovativität und zur Einsatzfähigkeit in der Schule Stellung nehmen sollen. Das Deckblatt können Sie im Download Bereich der Webseite abrufen: [Hans Trappen Stiftung | Deutsches Stiftungszentrum](#)

Vollständige Bewerbungen (Deckblatt, Unterrichtskonzept und ggf. Anhänge) sind ausschließlich per E-Mail im pdf-Format zu richten an

Frau Anke Luckja
HANS TRAPPEN STIFTUNG
im Stifterverband
anke.luckja@stifterverband.de
T 0201 8401-144

Entscheidung

Über die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury, die von der HANS TRAPPEN STIFTUNG und ÖKONOMIE IM UNTERRICHT E.V. berufen wird und die auch aus der Zielgruppe, also Schülerinnen und Schülern, besetzt wird. Die Entscheidung muss durch das Kuratorium der HANS TRAPPEN STIFTUNG bestätigt werden.

Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Preisjury und des Kuratoriums ist ausgeschlossen.

Für Rückfragen stehen Frau Luckja (s.o.) oder Stephan Schieren, ÖKONOMIE IM UNTERRICHT E.V., (kontakt@oekonomie-im-unterricht.de) gern zur Verfügung.

Ihre im Antrag angegebenen personenbezogenen Daten werden zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeitet und können zu diesem Zweck auch an externe Gutachter sowie Mitglieder der Stiftungsgremien weitergegeben werden. Nähere Einzelheiten zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung:

[Datenschutzerklärung](#)



STIFTERVERBAND